

*Ipotesi di collaborazione con le ONP*

# E TU... DI CHE PASTA SEI?

Campagna di raccolta fondi straordinaria  
in occasione del ventennale di Libera



# La campagna /1

## **Titolo Campagna**

E tu... di che pasta sei?

## **Periodo Campagna**

Da giugno a dicembre 2015

Con focus:

- **Giornata nazionale con i banchetti #ventiliberi** nelle principali piazze italiane nei giorni **sabato 14 e domenica 15 novembre 2015**

N.B. *La campagna ha avuto inizio già a partire dal 25 marzo, giornata in cui Libera ha festeggiato il suo 20° compleanno. A livello locale i coordinamenti e presidi di Libera hanno già ricevuto una parte della pasta e hanno organizzato banchetti e iniziative varie.*

## **Territorio di riferimento**

Su tutto il territorio nazionale

# La campagna /2

## Oggetto della campagna

Si tratta di una iniziativa di raccolta fondi straordinaria che replica in parte il modello delle iniziative di solidarietà dell'azalea dell'AIRC, delle mele dell'AISM e di altre simili.

**Con una sottoscrizione minima di 8 euro si riceve 1 kg di Spaghettoni a marchio "Venti Liberi".**

Produzione realizzata in **edizione limitata e esclusiva per il ventennale di Libera**, dal pastificio Afeltra di Gragnano con il grano in conversione raccolto nelle terre confiscate alle mafie, gestite dalle cooperative Libera Terra, e dai produttori che ne condividono il progetto di riscatto da ogni forma d'illegalità.

**Non destinato alla vendita.** Disponibile solo presso i banchetti Venti Liberi (organizzati da Libera e dalle associazioni che aderiscono all'iniziativa) e online sul sito di *Sostieni.libera.it > Venti liberi da gustare*.

# **La campagna /3**

## **Destinazione dei fondi raccolti**

L'intero ricavato dell'iniziativa è destinato alle attività associative sui territori e ai progetti di Libera:

- La legalità mette radici**

Campagna a sostegno delle cooperative Libera Terra per la loro crescita e consolidamento, che si concretizza nell'acquisto di macchine e strumenti di lavoro, nella piantumazione di alberi da frutto e ulivi, nell'avvio di nuovi progetti. L'obiettivo è quello di consolidare i percorsi di riutilizzo sociale dei beni confiscati ai mafiosi, con il rafforzamento delle esperienze e delle buone prassi realizzate in questi anni, oltre a far crescere sempre di più questi esempi concreti di economia sana e pulita al servizio del bene comune.

# La campagna /4

- **SOS Giustizia**

Servizio gratuito di sostegno e aiuto alle vittime di usura e racket che Libera porta avanti dal 2010 con sportelli aperti in 8 città d'Italia (Palermo, Reggio Calabria, Potenza, Avezzano, Modena, Torino, Roma e Cagliari ) e diversi punti di ascolto in altre città.

- **Libera Welfare**

Progettualità volte a favorire la riconversione dei beni confiscati in strutture di accoglienza per chi vive situazioni di marginalità, a promuovere nuove opportunità e percorsi di formazione per i giovani del circuito penale e all'interno degli istituti penitenziari, a prevenire e combattere l'illegalità in ambito sportivo, a promuovere iniziative di ricerca e cambiamento per sostenere un sistema sanitario pubblico e sociale integro, efficiente e al servizio di tutti.



## Giornata nazionale nelle piazze italiane

14 e 15 novembre 2015

- Trattandosi della prima iniziativa di questo tipo per Libera, l'obiettivo è essere in piazza con **300 banchetti su tutto il territorio nazionale**.
- I banchetti saranno organizzati in collaborazione con i coordinamenti territoriali, le principali associazioni nazionali della rete di Libera e partner storici dell'associazione.
- Non si tratta solo di un evento di raccolta fondi ma anche di **un'occasione per rafforzare e consolidare la rete delle associazioni di Libera e un importante momento di comunicazione** attraverso il quale l'associazione, in coro, potrà raccontare i suoi primi venti anni di impegno a una platea più ampia.

# E TU... DI CHE PASTA SEI?

**SOSTIENI LIBERA,**

SOSTIENI L'IMPEGNO COMUNE PER REALIZZARE UNA SOCIETÀ  
PIÙ GIUSTA E SOLIDALE. UN GESTO CONCRETO, CHE CI RENDE TUTTI  
PROTAGONISTI DI UN CAMBIAMENTO. DA FARE SUBITO. E DA FARE INSIEME.



**14/15  
NOVEMBRE  
2015 NELLE  
PIAZZE  
D'ITALIA**

**Venti  
Liberi**  
1995 2015

**LIBERA**  
ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI  
CONTRO LE MAFIE

# Le associazioni partner

Abbiamo incontrato e ricevuto la disponibilità a collaborare da parte di:

- **ARCI**
- **FUCI**
- **RETE DELLA CONOSCENZA**
- **AUSER**
- **Altri**

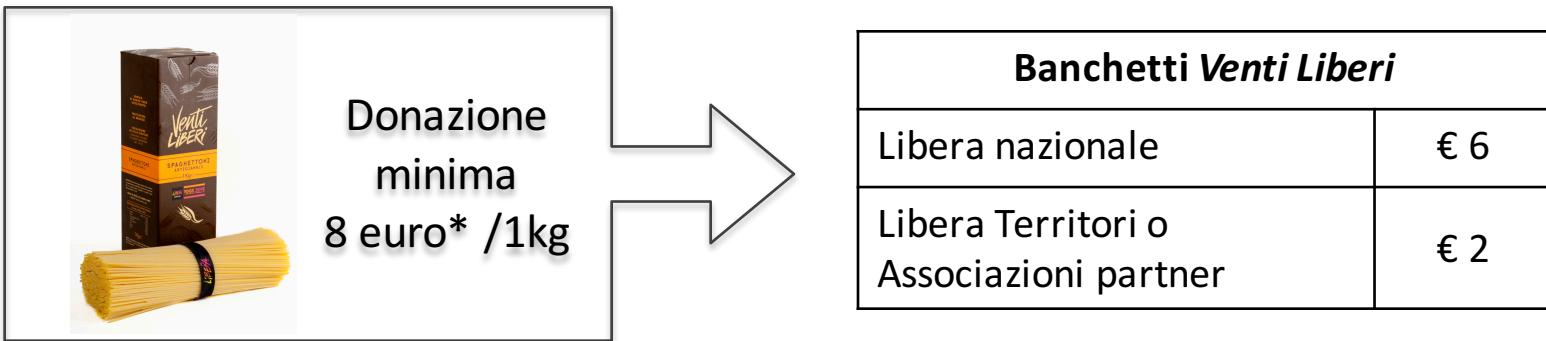
Per ognuna di loro abbiamo concordato diverse modalità di collaborazione sulla base delle loro caratteristiche intrinseche.

Ad esempio:

- ARCI proporrà la pasta nel periodo tra settembre e novembre all'interno dei propri circoli e delle iniziative sociali in programma;
- CNGEI e altre realtà nonprofit la proporranno in occasione dei loro eventi nazionali dove Libera potrà essere presente, oltre che con la pasta, anche con uno stand.
- A tutte abbiamo chiesto la copertura delle piazze in cui non saremo presenti noi.

# Rimbors simbolico

Alle associazioni che decidessero di collaborare con noi nell'organizzazione e allestimento dei banchetti o anche nello sviluppo di iniziative con protagonista la pasta *Venti liberi*, proponiamo un rimborso simbolico a partire da € 2 a pacco:



\* Degli 8 euro richiesti come donazione media, circa 4,5 euro sono a copertura dei costi di produzione e distribuzione della pasta. La restante parte è ripartita tra Libera (1,5 euro) per i progetti nazionali e Libera territori o associazioni partner (da 2 euro in su) per l'autofinanziamento e progetti locali.

# Cosa farà Libera

## Distribuzione pasta

La pasta verrà data in “conto vendita”, fermo restando il meccanismo della donazione.

Libera si preoccuperà di organizzare la spedizione e la distribuzione della pasta presso i vari punti di snodo individuati una volta raccolte le adesioni sia dai territori che dalle associazioni partner aderenti, salvo eccezioni per esigenze particolari.

## Supporto operativo

Libera fornirà distribuirà un vademecum con le indicazioni e consigli sull’organizzazione e gestione del banchetto.

Sono previsti incontri via skype con i referenti dei banchetti sia di Libera che delle associazioni partner.

# Cosa farà Libera

## Campagna di comunicazione

Libera realizzerà una campagna di comunicazione nazionale:

- a fine settembre il lancio della campagna con un comunicato stampa congiunto pubblicato sul sito di Libera;
- promozione attraverso il sito dell'associazione nella sezione dedicata, le pagine dei principali social network;

- inserzioni su quotidiani e riviste di settore (es. Altreconomia);
- invio DEM a inizio novembre per banchetti e iniziative #ventiliberi di novembre.

# I materiali di comunicazione

## Materiale promozionale

Libera si preoccuperà di realizzare il materiale di comunicazione, pensato già per essere personalizzato dalle associazioni partner, e provvederà alla sua distribuzione, su richiesta delle stesse.

## Esempi

- Locandina 33x60 con spazio bianco per personalizzazione
- Flyer A4
- Cover/banner per i social network
- Infografica Venti Liberi
- Cartoline-ricette

La comunicazione, specie per le associazioni partner, sarà basata sul messaggio: [nome associazione] per Libera.

# I materiali di comunicazione



Flyer A4



Cover/Banner per i social



Locandina 33x60



Infografica

# Cosa farà Libera

## Allestimento

Libera fornirà eventualmente indicazioni generali su come allestire il banchetto e, laddove richiesto, fornirà il materiale.

## Ricevute donazioni

Libera darà indicazioni su come rilasciare le ricevute ai donatori e fornirà un fac-simile delle stesse o anche blocchetto delle ricevute già stampate.

In particolare:

- le ricevute dovranno essere numerate;
- una copia della ricevuta verrà lasciata al donatore, l'altra rimarrà all'associazione affinché possa poi rendicontare la raccolta realizzata;
- la ricevuta riporterà i seguenti dati:

*[Nome associazione] X Libera  
Nome campagna con estremi di legge  
€ - entità della donazione  
Luogo, Data, Sigla e Numero ricevuta*

# Cosa farà l'associazione partner

## Piazza → Banchetto

L'associazione partner indicherà a Libera il numero di piazze/banchetti che intende e può organizzare e loro indirizzo. Questo dato verrà incrociato con le disponibilità che arriveranno anche dai presidi e coordinamenti di Libera.

La richiesta che viene fatta alle associazioni partner è quella di coprire prevalentemente le zone in cui Libera è scoperta.

## Distribuzione pasta

Sarà cura dell'associazione partner provvedere al ritiro della pasta presso il punto di snodo individuato nella regione e nella provincia di riferimento.

Chi prende in consegna la pasta è tenuto a controllare il quantitativo di pasta effettivamente consegnato e a sottoscrivere bolla di accompagnamento e presa in carico.

# Cosa farà l'associazione partner

## Rendicontazione banchetto

Tra Libera e l'associazione partner verrà stipulato un “accordo” in cui verranno riportati gli impegni di entrambe nonché le indicazioni relative ai versamenti da effettuare e alle modalità in cui farli.

L'associazione partner redigerà un breve report sulla raccolta fondi straordinaria nel quale si richiederà di mettere in

evidenza il numero dei pacchi di pasta distribuiti in piazza e una nota Entrate Uscite, utili ai fini di valutazione finale della campagna.

L'associazione partner verserà a Libera solo i 6 euro a pacco effettivamente raccolti\*.

# Cosa farà l'associazione partner

## Promozione della campagna

L'associazione partner potrà promuovere all'interno dei propri canali e attraverso i propri strumenti di comunicazione la partnership con Libera in occasione del ventennale, le iniziative a sostegno della campagna e l'adesione e la partecipazione alle giornate in piazza.

Libera fornirà il supporto necessario e se richiesto.

Potranno essere valutate uscite congiunte.

# Cosa farà l'associazione partner

## **Non solo banchetti**

L'associazione partner potrà decidere di organizzare anche eventi e iniziative con la pasta Venti Liberi, fermo restando che l'associazione partner dovrà corrispondere a Libera sempre i 6 euro a pacco secondo la ripartizione già evidenziata.

Libera potrà, da parte sua, darne adeguato supporto comunicativo e promozionale attraverso i suoi canali.

Si potrà valutare anche l'organizzazione di iniziative insieme.



# E tu... di che pasta sei?

Certi di avervi al nostro fianco  
Vi ringraziamo per la vostra attenzione e disponibilità

# Il Noi che vince!

*Rif. Nicla Roberto | Tel. 06 697 73 049 | E-mail [ventiliberi@libera.it](mailto:ventiliberi@libera.it)*